

أفضل الممارسات والمشاريع في مسابقة جلوب البيئي 2025

Best Practices and Projects of Globe Qatar 2025

مدة تنفيذ المشروع
2023 to 2024

البروتوكول
pedosphere

أسماء المعلمين
رحاب جمال
سمية محمد
مها السعيد

أسماء الطلبة
ضحى فهد الناصر
مها نوح آل ثاني
روزه راشد الشهواني

مدرسة عائشة بنت أبي بكر الثانوية

إعادة تدوير نفايات التمر لإنتاج
معقم طبي قطري صديق للبيئة

أهداف المشروع

- 1- تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية قطر الوطنية 2030 بركيزتها الرابعة للتنمية البيئية وتحقيق تناسق وانسجام بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية وحماية البيئة.
- 2- إنتاج المعقم الطبيعي من نفايات التمر بطريقة آمنة.
- 3- تشجيع وتحفيز جميع فئات المجتمع على استخدام المعقم القطري (D-SAMS).
- 4- استغلال الموارد القطرية والمساهمة في تقدم الاقتصاد القطري.
- 5- التخلص من تراكم نفايات التمر بطريقة آمنة .

أهداف التنمية المستدامة المرتبطة بالمشروع



المشكلة

يتناول البحث مشكلة تراكم نفايات التمر وأثارها البيئية، مثل انبعاث الغازات الضارة وارتفاع ملوحة التربة. كما يسعى لإنتاج معقم طبيعي منها بديلاً للصناعي، مستفيداً من وفرة النفايات في قطر.



ملخص المشروع

تكمن مشكلة البحث في تراكم نفايات التمر وما تسببه من مشاكل بيئية، مثل التحلل البطيء الذي يؤدي إلى انبعاث غازات ضارة كالميثان، وارتفاع نسب الأملاح (الفوسفور والبوتاسيوم) التي قد تؤثر سلباً على التربة وصحة النباتات. كما يتناول البحث الحاجة إلى استغلال هذه النفايات بطرق علمية مجدية، خاصة في ظل وفرة أشجار النخيل في قطر، مع التركيز على تطوير معقمات طبيعية كبديل للمعقمات الصناعية، بما يساهم في تحقيق منتج محلي يحمل شعار "صنع في قطر".

تخصصات STEAM التي تضمنها المشروع وكيفية تكاملها

الرياضيات

- استخدام الرياضيات في حساب:
1. النسب والتناسب بين مكونات التجربة للحصول على أفضل كمية من المنتج
 2. الرسوم البيانية. وتحليل النتائج

الفنون

- استخدام الفنون في تنفيذ تصميم لوجو المنتج
1. باكثر من رسمة وأكثر من توقع وتم اختيار الشعار المناسب في النهاية وتم تصميمه إلكترونياً

الهندسة

- استخدام الهندسة في تنفيذ شكل العبوة يلائم
- رغبة العميل من خلال برامج هندسية Pacdore

التكنولوجيا

- استخدام برامج التكنولوجيا في التنفيذ والترويج للمنتج
1. التنفيذ الهندسي لشكل العبوة من خلال برنامج Pacdore
 2. لوجو المنتج من خلال برنامج CANVA
 3. تصميم فيديو عن المنتج والدعاية باستخدام برنامج VIDNOZ – Cap.Cut

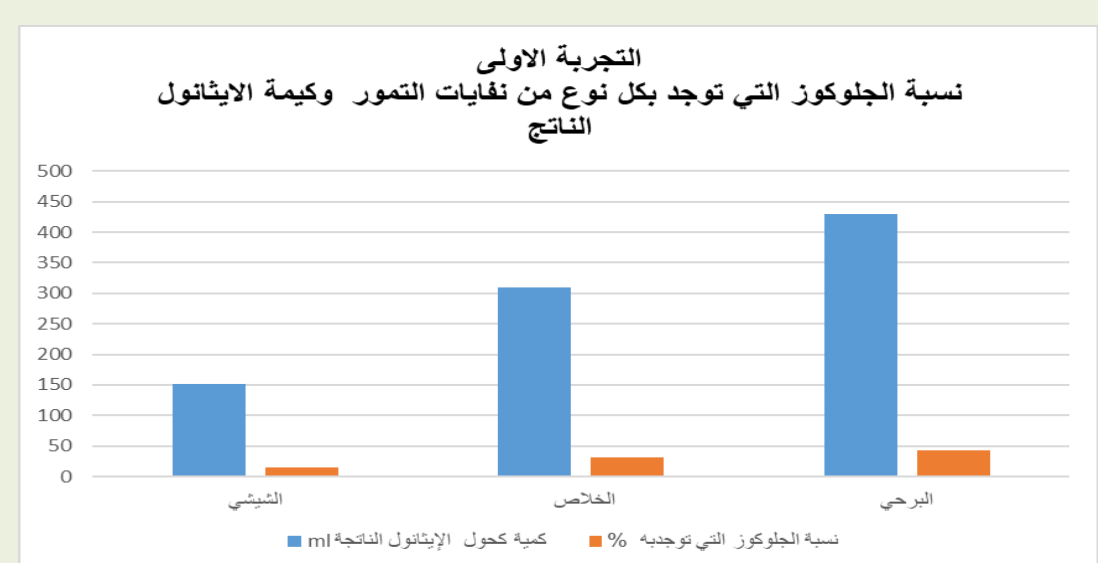
العلوم

- عن طريق التخمير الكحولي للخميرة وذلك في مختبر العلوم بمدرسة عائشة بنت أبي بكر الثانوية للبنات طبقاً للمعادلة الكيميائية
- $$C_6H_{12}O_6 \xrightarrow[\text{غياب الأكسجين}]{\text{التخمير الكحولي}} 2 C_2H_5OH + 2 CO_2$$

النتائج والتحليل

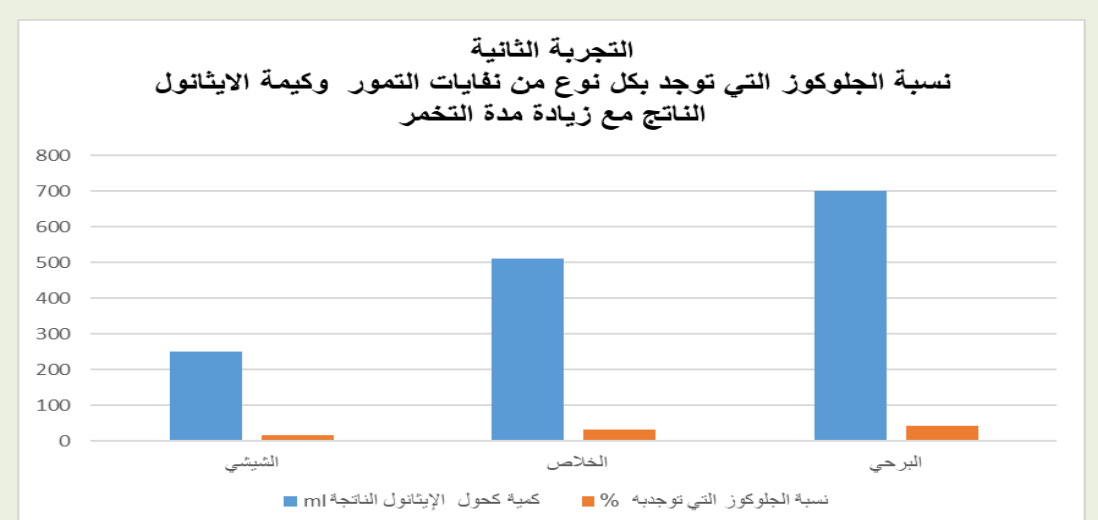
بيانات التجربة الأولى: (أثر تغير كمية كحول الايثانول الناتج مع تغير نوع

نفايات التمر المستخدم والذي يحتوي على نسب مختلفة من الجلوكوز مع مدة تخمر ثابت 3 أيام



نوع نفايات التمر المستخدم	نسبة الجلوكوز التي توجد بها	نسبة الإيثانول المنتجة
الشمسي	15%	152 ml
الخلاص	31%	310 ml
البرحي	42.1%	430 ml

التجربة الثانية تم إعادة التجربة بنفس الخطوات، ولكن مع زيادة مدة التخمر وملاحظة كمية الايثانول الناتج.



نوع نفايات التمر المستخدم	نسبة الجلوكوز التي توجد بها	نسبة الإيثانول المنتجة
الشمسي	15%	250 ml
الخلاص	31%	510 ml
البرحي	42.1%	700 ml

- النتائج :-**
- 1- إنتاج معقم (D-SAMS) ذو فعالية للقضاء على الجراثيم
 - 2- إنتاج معقم طبيعي محلي يلي رغبة العميل 3- استغلال الموارد الطبيعية لتحقيق التنمية المستدامة

الموارد والأدوات المستخدمة

الأدوات

1. أداة تنظيم المهام بسهولة (تحديد الأولويات – مشاركة مع الفريق – تتبع التقدم)
2. أداة إدارة المشروع بفاعلية .
3. أداة التواصل في بيئة العمل (التواصل الفوري – مشاركة الملفات – تنظيم الاجتماعات – قنوات مخصصة).
4. أداة تركز على التخطيط والتتبع (مخططات زمنية).
5. أداة للتسجيل والتنظيم (أنشاء قوائم للمهام).

الموارد

1. معدات تصنيع (نفايات التمر – الخميرة – الماء)
2. معمل لإجراء التجارب. (جهاز التقطير – خلاط كهربائي -مختبر لقياس فاعلية الإيثانول)
3. أدوات للتعينة عبوات بلاستيكية
4. الموارد البشرية (الطالبات – مشرفات المشروع – محاضرة مختبر الكيمياء –منسقة المشاريع الكترونية – محاسب)

خطوات التنفيذ

- المرحلة الأولى: التفكير في مشروع يحقق التنمية المستدامة من خلال استخدام الموارد الطبيعية (نفايات التمر) ومن ثم مرحلة تحويل الفكرة لمنتج حقيقي.
- المرحلة الثانية: أبحاث السوق وتحليله مرحلة فهم السوق جيداً من خلال الاستطلاعات والمقابلات واختبار النموذج النماذج الأولية للمنتج بناءً على الملاحظات.
- المرحلة الثالثة: إعادة تدوير نفايات التمر من خلال عملية التخمير الكحولي والحصول على كحول الايثانول .
- المرحلة الرابعة: اختيار كحول الايثانول الناتج في مختبر الكيمياء والتأكد من فعاليته في القضاء على الجراثيم .
- المرحلة الخامسة:-إضافة الايثانول على مستخلص نبات الصبار للحصول على معقم طبيعي محلي .
- المرحلة السادسة: التسويق والترويج لمعقم (D-SAMS) من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ونشرة الاخبار والتواصل مع شركات التعقيم والأدوية) .
- المرحلة السابعة: تم توزيع نماذج من المعقم على طالبات المدرسة وأولياء الأمور وعمل استبانة لتقييم المنتج الأولي
- المرحلة الثامنة: فريق خدمة العملاء من الطالبات لرد على الاستفسارات
- المرحلة التاسعة: التحسينات والتحسينات المستمر وعلى تطوير المنتج .

قائمة المراجع

- 7- الشميري، أحمد بن عبد الرحمن (1434هـ)، مبادئ إدارة الأعمال مكتبة العبيكان.
- 8- فؤاد منصور. (24 سبتمبر، 2016) تدوير واستثمار مخلفات النخيل، جامعة القصيم المملكة العربية السعودية.

قائمة المراجع

- 4-الرضيمان، خالد بن ناصر. 2006. القيمة الغذائية والعلاجية للتمر. جامعة القصيم. المملكة العربية السعودية
- 5- عبد القادر، أيمن سعد (1990) كتاب التخمير الكحول للسكريات. نشر في القاهرة.

قائمة المراجع

1. د. العلاق أ.د.حميد الطائي(2019) ،كتاب تسويق الخدمات ، دار البيازوري.
2. <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%85%D8%B1>
3. https://www.baladiya.gov.qa/static/cat_doc/gardens/Parks_Book_Treat446

